



Αθήνα, 12.04.2023

ΣΤΕΛΕΧΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (TRADE MARKETING MANAGER)

Το Ενεργειακό Κέντρο Ικανοτήτων (ΕΚΙ) λειτουργεί στην διεπιφάνεια της έρευνας σε ενεργειακές τεχνολογίες και της επιχειρηματικότητας στον τομέα της ενέργειας, με ισχυρές συνδέσεις στον χώρο στον τομέα του περιβάλλοντος και της ψηφιακής οικονομίας. Στόχος του είναι να γεφυρώσει το χάσμα μεταξύ των δύο και να επιταχύνει την επιτυχή μεταφορά τεχνολογίας και τεχνογνωσίας από την έρευνα στην καινοτόμα επιχειρηματικότητα, εν μέσω ταχείας Ενεργειακής Μετάβασης. Οι δράσεις του ΕΚΙ αφορούν σε μελέτες τεχνολογικής καινοτομίας, σκοπιμότητας καινοτόμων επενδύσεων, εγκαταστάσεις ωρίμανσης τεχνολογίας, καθώς και σε εκπαίδευση και επαγγελματική κατάρτιση στη θεματολογία του. Πρόκειται για μοναδικό εγχείρημα στην Ελλάδα, με ισχυρούς εταίρους στην έρευνα και στην επιχειρηματικότητα και μορφή ιδιωτικής εταιρείας, που ιδρύθηκε τον Δεκέμβριο 2021. Περισσότερα στον ιστότοπο του ΕΚΙ <https://hecc.gr>.

Το ΕΚΙ αναζητά ένα **Στέλεχος Εμπορικού Μάρκετινγκ**, που θα αναλάβει (α) σε συνεργασία με την διοίκηση και εξωτερικό σύμβουλο επιχειρηματικού σχεδίου τον εμπορικό του σχεδιασμό και (β) σε συνεργασία με τη διοίκηση και στέλεχος επικοινωνίας, την τακτική εκτέλεση του σχεδιασμού αυτού μετά την ολοκλήρωσή του.

Κατά τη φάση του σχεδιασμού, το **Στέλεχος** θα επικεντρωθεί στο Σχέδιο Μάρκετινγκ, δηλαδή θα ερευνήσει / αναλύσει και καταγράψει βάσει συγκεκριμένου σχεδίου-υποδείγματος τα ακόλουθα:

- την φύση και τις επιδιώξεις του ΕΚΙ,
- τις πηγές ερευνητικής γνώσης (ερευνητικούς οργανισμούς & ερευνητές) και τις δυνατότητές τους (mapping)
- την αγορά γι' αυτές για τα επόμενα ένα έως και πέντε έτη,
- τον ανταγωνισμό σε αυτές,
- τη στρατηγική πωλήσεων (όδευση προς την αγορά, περιθώρια, τομείς, κανάλια κλπ.)
- τις ανάγκες περαιτέρω στελέχωσης στην προώθηση και εκτέλεση πωλήσεων, όπως επίσης και τη διαρκή εκπαίδευση νέων μελών της ομάδας
- το στρατηγικό πλάνο επικοινωνίας και προώθησης,
- το σχήμα / σύστημα ποσοτικής παρακολούθησης των πωλήσεων (ΚΡΙ Πωλήσεων)

Κατά τη φάση της εκτέλεσης, που ξεκινά κατά τις τελευταίες φάσεις του σχεδιασμού και εκτείνεται εις αόριστον, το στέλεχος:

- θα επιβλέπει και θα εκτελεί τις δράσεις εδραίωσης του ΕΚΙ στην αγορά,
- θα επιβλέπει και θα εκτελεί τις δράσεις προώθησης και πωλήσεων,
- θα επιβλέπει και θα εκτελεί τις ενέργειες ποσοτικής παρακολούθησης των πωλήσεων,



- θα επικαιροποιεί και θα τροποποιεί το Σχέδιο Μάρκετινγκ και την Εμπορική Πολιτική,
- θα ορίζει και θα παρακολουθεί μηνιαία τον προϋπολογισμό για τις Πωλήσεις
- θα παράγει τις απαιτούμενες αναφορές για την διοίκηση.

Η θέση αναφέρεται απευθείας στο Διαχειριστή του ΕΚΙ.

Το στέλεχος αναμένεται να διαθέτει τις εξής ιδιότητες και δεξιότητες:

- Τριτοβάθμια εκπαίδευση σε πεδία Μάρκετινγκ ή και Επικοινωνίας (πτυχίο ή μεταπτυχιακό τίτλο)
- Πρότερη εμπειρία στην εξ αρχής και εξ' ολοκλήρου σύσταση νεοφυών επιχειρήσεων (startups) ή επιχειρηματικών τμημάτων και ειδικότερα στον τομέα της παροχής υπηρεσιών
- Ικανότητα διαχείρισης της νοοτροπίας του ερευνητή και του επιχειρηματία
- Άριστες διαπροσωπικές σχέσεις
- Άριστη γνώση της Αγγλικής γλώσσας σε επιχειρηματικό επίπεδο
- Άριστη ικανότητα γραπτής και προφορικής ανάπτυξης των θεμάτων του στην Ελληνική και στην Αγγλική γλώσσα
- Άριστη γνώση Η/Υ, Microsoft Office Suite (Word, Excel, Powerpoint, Teams, Sharepoint, Outlook)
- Καλή κατανόηση και ικανότητα επεξεργασίας με λέξεις και αριθμούς
- Ικανότητα παρουσίασης βάσει επιχειρηματικών μοτίβων της εταιρίας
- Ομαδικότητα και προσαρμοστικότητα
- Δυνατότητα εργασίας υπό πίεση με βάσει τις συμφωνημένες προθεσμίες

Άλλα προσόντα, που θα προσμετρήσουν στην επιλογή, είναι:

- Εμπειρία από την ανάπτυξη και τη λειτουργία τεχνοβλαστών
- Γνώση του οικοσυστήματος της έρευνας και/ή της ενέργειας
- Γνώση / εμπειρία συγχρηματοδοτούμενης έρευνας
- Εκπαίδευση ή μετεκπαίδευση σε αγγλόφωνη χώρα
- Γνώση γλωσσών πέραν της Ελληνικής και Αγγλικής
- Πρότερη εμπειρία σε χειρισμό πλατφόρμας συλλογής και επεξεργασίας δεδομένων μάρκετινγκ (data collection)

Επιθυμητές επαγγελματικές συστάσεις και συστάσεις χαρακτήρα.

Το ΕΚΙ προσφέρει:

- Εργασία με έδρα την Αθήνα, με εξαίρεση εκδηλώσεις προώθησης
- Αρχική σύμβαση έργου ανεξάρτητων υπηρεσιών, διάρκειας από 01.05.2023 ως 31.12.2023
- Πρόθεση επέκτασης της απασχόλησης μετά την αρχική περίοδο
- Αμοιβή αρχικής σύμβασης 12 000 έως 24 000 ευρώ προ ΦΠΑ και νόμιμων κρατήσεων
- Αποζημίωση εξόδων μετακινήσεων εκτός έδρας (όπου και όποτε αυτό απαιτηθεί)



Οι αιτήσεις των υποψηφίων, καθώς και τα συνυποβαλλόμενα δικαιολογητικά τους, υποβάλλονται **αποκλειστικά ηλεκτρονικά με τίτλο TM-Manager στη διεύθυνση careers@hecc.gr έως και 23.04.2023 23:59 UTC+02:00 (ΕΕΤ).**

Δικαιολογητικά

1. Σύντομο βιογραφικό σημείωμα
2. Αντίγραφο αστυνομικής ταυτότητας
3. Αντίγραφα τίτλων σπουδών και -σε περίπτωση τίτλων εξωτερικού- της αναγνώρισης ισοτιμίας από ΔΟΑΤΑΠ/ΔΙΚΑΤΣΑ
4. Αντίγραφα πιστοποιητικών γλωσσομάθειας
5. (αφορά τους άρρενες υποψηφίους) Αντίγραφο πιστοποιητικού στρατολογικής κατάστασης
6. Στοιχεία που να αποδεικνύουν την απαιτούμενη επαγγελματική εμπειρία.
7. Στοιχεία που να αποδεικνύουν τα επιθυμητά προσόντα

Δεν απαιτείται θεώρηση του γνησίου των αντιγράφων. Το ΕΚΙ διατηρεί το δικαίωμα να ελέγξει την γνησιότητα των δικαιολογητικών από τους φορείς-εκδότες τους καθώς και να αναζητήσει πληροφορίες για τους υποψηφίους από παλαιότερους και υφιστάμενους εργοδότες/συνεργάτες τους.

Πληροφορίες

Μόνο γραπτά ερωτήματα στην ηλ. διεύθυνση careers@hecc.gr, με απαραίτητο τον τίτλο «ΕΡΩΤΗΜΑ – TM-Manager».

Το ΕΚΙ είναι εργοδότης ίσων ευκαιριών, που μεταχειρίζεται τους υποψήφιους ανεξάρτητα από το φύλο, την εθνικότητα, τη φυλή, τη θρησκεία, τον γενετήσιο προσανατολισμό, την ηλικία και τις πολιτικές πεποιθήσεις τους.

Το ΕΚΙ τηρεί τους νόμους και τους κανονισμούς περί ιδιωτικότητας και διαχείρισης προσωπικών δεδομένων.

Το ΕΚΙ είναι εταιρεία με έδρα στην Ελλάδα και υπόκειται στους νόμους και τους κανονισμούς της χώρας αυτής.